Приложение № 2

**Форма описания конкурсных программ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п |  |  |
| 1. | Фамилия, имя, отчество автора (или коллектив авторов, разработчиков), должность. |  |
| 2. | Место работы (полный адрес с индексом и названием учреждения/организации). |  |
| 3. | Контактные телефоны (с кодом города):  – рабочий;  – домашний;  – сотовый. |  |
| 4. | E-mail. |  |
| 5. | Название программы. |  |
| 6. | Обоснование программы (социальная значимость, актуальность). |  |
| 7. | Цель программы. |  |
| 8. | Задачи программы. |  |
| 9. | Целевая аудитория. |  |
| 10. | Сроки реализации программы. |  |
| 11. | Содержание деятельности по реализации программы: |  |
| – основные направления деятельности; |  |
| – программные мероприятия (описание мероприятий, сроки выполнения, ответственные лица). |  |
| 12. | Ресурсная база программы (кадровая, материальная, финансовая, информационная и др.). |  |
| 13. | Партнерские взаимоотношения. |  |
| 14. | PR-деятельность по реализации программы. |  |
| 15. | Ожидаемые результаты. |  |
| 16. | Полученные результаты (могут быть промежуточные). |  |
| 17. | Оценка эффективности реализации программы (по результатам мониторинга опросов, анкет, отзывов в СМИ): |  |
| – социальная эффективность; |  |
| – бюджетная эффективность; |  |
| – другие характеристики эффективности программы. |  |
| 18. | Библиографическое описание используемой литературы. |  |
| 19. | Фото-, видео- и печатные материалы по реализации программы (дополнительно). |  |
| 20. | Мультимедийная презентация программы. |  |